Journalism And Mass Communication

Unit-II : Models of Communication

संचार का लॉसवेल मॉडल

मॉडल 1948 में पेश किया गया था। यह मॉडल एक व्यक्ति के साथ दूसरे व्यक्ति के साथ बातचीत के दौरान मनुष्य के बीच मौखिक संचार पर आधारित है। इस मॉडल के तत्व निम्नलिखित हैं:

1. कौन
2. क्या कहते हैं
3. किस चैनल में
4. किसके लिए
5. किस प्रभाव से

यह मॉडल संचार प्रक्रिया में संक्षेप में और स्पष्ट रूप से कई अत्यधिक महत्वपूर्ण चर है। स्रोत की पहचान (डब्ल्यूएचओ), संदेश सामग्री का विश्लेषण (
क्या कहते हैं), चैनल की पसंद (कौन सा चैनल), दर्शकों की विशेषताएं (कौन), और प्रभावों का मूल्यांकन (क्या प्रभाव) संचार प्रक्रिया के बुनियादी पांच घटक हैं। यह 'प्रभाव' है कि मॉडल ने सबसे अधिक 'प्रभाव' पर जोर दिया है जिसका अर्थ है रिसीवर में एक देखने योग्य और मापने योग्य परिवर्तन। यह प्रक्रिया में पहचाने जाने योग्य तत्वों के कारण होता है। इन तत्वों में से किसी एक में परिवर्तन से प्रभाव में परिवर्तन होगा।

शैनन और वीवर मॉडल

शैनन और वीवर एक अमेरिकी टेलीफोन कंपनी में बतौर इंजीनियर काम कर रहे थे। शैनन और वीवर टेलीफोन संचार पर आधारित मानव संचार के तकनीकी मॉडल विकसित करने वाले पहले व्यक्ति थे। इस मॉडल को संचार के गणितीय मॉडल के रूप में जाना जाता था।
इस मॉडल में, संचार एक सूचना के साथ किया जा रहा है। स्रोत जो संदेश बनाता है; वह इसे अपने मुखर तंत्र के माध्यम से प्रसारित करता है जो एक ट्रांसमीटर (टेलीफोन में एक टेलीफोन स्पीकर) के रूप में कार्य करता है, हवा के माध्यम से शोर हस्तक्षेप (जैसे एक टेलीफोन तार और ध्वनि तरंगों) के साथ चैनल के रूप में व्यक्ति के श्रवण तंत्र के लिए वह

रिसीवर (जैसे टेलीफोन रिसीवर) के रूप में अभिनय के साथ संचार कर रहा है, जिसने संदेश को फिर से बनाया ताकि दूसरा व्यक्ति, एक रिसीवर, जैसा कि हमने परिभाषित किया है, इसे प्राप्त कर सकता है।

शैनन और वीवर का मॉडल महत्वपूर्ण है क्योंकि यह 'शोर' की अवधारणा को पेश करता है। शोर यह मॉडल चैनल में गड़बड़ी को संदर्भित करता है जो प्रेषित सिग्नल में हस्तक्षेप कर सकता है और विभिन्न सिग्नल उत्पन्न कर सकता है। मनुष्य के बीच पारस्परिक संचार में यह मॉडल भूमिका निभाता है।

चार्ल्स ई. ऑसगूड का मॉडल 1954

सीई ऑसगूड द्वारा विकसित संचार प्रक्रिया का मॉडल इस अर्थ में पहले के प्रयासों से अलग है कि यह एक गतिशील प्रक्रिया के रूप में संचार के पारंपरिक पैटर्न का पालन नहीं करता है और कहता है कि एक दी गई संचार घटना उत्तेजना प्राप्त करने के साथ शुरू हो सकती है जैसा कि चित्र में दिखाया गया है नीचे:
ऑसगूड ने इस बात पर जोर दिया कि संचार प्रक्रिया में प्रत्येक प्रतिभागी संदेश भेजता है और प्राप्त करता है और इस तरह संदेशों को एन्कोडए डीकोड और व्याख्या करता है। इस प्रकार मॉडेल के अनुसार संचार एक गतिशील प्रक्रिया है जिसमें स्रोत और रिसीवर के बीच एक अंतःक्रियात्मक संबंध होता है जहां एक व्यक्ति एक पल स्रोत हो सकता हैए एक रिसीवर अगले और फिर एक स्रोत अगले क्षण हो सकता है। यह पारस्परिक संचार में विशेष रूप से सच है।

न्यूकॉम्ब मॉडल (1953)

न्यूकॉम्ब का मॉडल, अन्य मॉडलों के विपरीत, एक त्रिकोण का आकार लेता है और इसका मुख्य महत्व यह है कि यह समाज या सामाजिक संबंधों में संचार की भूमिका को समझाने की कोशिश करता है। इसके अनुसार संचार सामाजिक व्यवस्था के भीतर संतुलन बनाए रखता है और इसी तरह काम करता है।
यहां ए और बी कम्युनिकेटर और रिसीवर हैं। वे व्यक्ति, या प्रबंधन और संघ, या सरकार और लोग हो सकते हैं। X उनके सामाजिक परिवेश का हिस्सा है। एबीएक्स एक प्रणाली है,

जिसका अर्थ है कि इसके आंतरिक संबंध अन्योन्याश्रित हैं: यदि ए बदलता है, बी और एक्स भी बदल जाएगा या यदि ए अपने संबंध को एक्स में बदल देता है, तो बी को एक्स या ए के साथ अपना संबंध बदलना होगा। ए-बी-एक्स सिस्टम संतुलन में तभी होगा जब ए और बी का एक्स के समान रवैया होगा। ए और बी के सामाजिक वातावरण में एक्स का स्थान जितना महत्वपूर्ण होगा, उसके प्रति एक अभिविन्यास साझा करने के लिए उनका अभियान उतना ही जरूरी होगा। युद्ध के समय का उदाहरण लें। ऐसे समय के दौरान, ए, सरकार, और बी, जनता को युद्ध एक्स के लिए अपना सह-अभिविन्यास स्थापित करने के लिए संवाद करने की आवश्यकता है क्योंकि यह ए और बी दोनों से संबंधित है। मीडिया पर ए और बी दोनों की निर्भरता बढ़ जाती है। ऐसा इसलिए है क्योंकि युद्ध X न केवल महत्वपूर्ण महत्व का है बल्कि इसलिए भी कि स्थिति लगातार बदल रही है। इसलिए, सरकार और लोगों (ए और बी) को मास मीडिया के माध्यम से निरंतर संचार में रहने की आवश्यकता है।
लोगों की सूचना की बढ़ती आवश्यकता के आलोक में यह मॉडल महत्व रखता है। वास्तव में, लोकतंत्र में लोगों को अपने सामाजिक परिवेश के बारे में पर्याप्त जानकारी की आवश्यकता होती है ताकि वे अपनी समस्याओं की पहचान कर सकें और अपने साथियों के साथ साझा कर सकें, और यह जान सकें कि कैसे प्रतिक्रिया करनी है।

ब्रूस एच. वेस्टली और एम एस मैकलीन का मॉडल 1957

ब्रूस वेस्टली और मैकलीन मॉडल द्वारा डिजाइन किया गया मॉडल न्यूकॉम्ब के मॉडल का विस्तार है और विशेष रूप से मास मीडिया के लिए अनुकूलित है। यह इस धारणा पर आधारित है कि जनसंचार में संदेश ऑडियंस द्वारा वास्तव में प्राप्त होने से पहले 'गेटकीपर' नामक विभिन्न जांच बिंदुओं से गुजरते हैं। 'द्वारपाल' अवधारणा अनिवार्य रूप से सामाजिक शब्द है जिसे मास मीडिया में लागू किया जाता है और अक्सर समाचारों से जुड़ा होता है। मॉडल मीडिया संगठन के भीतर द्वारपालों की भूमिका पर जोर देता है। वे तय करते हैं कि कौन से संदेश प्रसारित किए जाने हैं और उनकी सामग्री को कैसे संशोधित किया जाना है। मॉडल को इस प्रकार समझाया गया है:

ए, यहां, प्रेषक (जैसे रिपोर्टर) जो कई स्रोतों से संदेश प्राप्त करता है एक्स 1, एक्स 2, एक्स 3, एक्स 4 .... एक्स, सी और घटना की अपनी धारणा के अनुसार एक रिपोर्ट लिखता है

और इसे गेटकीपर सी को भेजता है जो संपादकीय करता है- संचार समारोह; यह तय करने की प्रक्रिया है कि क्या और कैसे संवाद करना है। सी, इसलिए, विशिष्ट दर्शकों को ध्यान में रखते हुए, संदेश में एक निश्चित बिंदु पर एक संतुलन बनाने के लिए जोर दे सकता है या जोर दे सकता है और फिर इसे दर्शकों को भेजता है बी। इसलिए, दर्शकों को दिन की घटनाओं के रिपोर्टर और संपादक के संस्करण प्राप्त होते हैं, न कि वास्तविकता क्या हो सकती है। वास्तव में, प्रेषक और श्रोताओं के बीच मुद्रित पत्रकारिता, फिल्म, टीवी या रेडियो में संपादक होते हैं जो द्वारपाल के रूप में यह निर्धारित करते हैं कि जनता क्या पढ़ती है, सुनती है या देखती है। इसलिए, दर्शकों का किसी घटना की वास्तविकता से परिचय द्वारपाल के हाथों में होता है।

इस मॉडल का दोष यह है कि यह केवल मास मीडिया पर लागू होता है और मास मीडिया और अन्य प्रणालियों के बीच संबंधों को ध्यान में रखने में विफल रहता है जिसके माध्यम से हम परिवार, काम की दोस्ती, स्कूल, चर्च, ट्रेड यूनियनों और अन्य सभी समाज में फिट होते हैं। संबंधों के औपचारिक और अनौपचारिक नेटवर्क। आम तौर पर, कोई भी मीडिया पर उतना निर्भर नहीं होता जितना कि इस मॉडल का तात्पर्य है।

<u>विल्बर श्राम का मॉडल (1971)</u>

एक प्रमुख संचार विशेषज्ञ, विल्बर श्राम ने संचार के तत्वों और प्रक्रियाओं का एक सिंहावलोकन प्रदान किया है यह समझाने के लिए कि ये संचार के व्यावहारिक रूप से सभी रूपों में कैसे काम करते हैं- स्वयं के साथ संचारए एक व्यक्ति या व्यक्तियों के समूह के साथ संचार या एक जन के साथ संचार हजारों और लाखों लोगों के दर्शक। वास्तव मेंए संचार की अवधारणा में श्राम का योगदान इतना महत्वपूर्ण है कि इसने संचार प्रक्रिया के कामकाज के बारे में अधिक स्वीकार्य स्पष्टीकरण तैयार करने में मदद की है। विल्बर श्राम ने मानव संचार के लिए शैनन और वीवर के मॉडल को अपनाया और संचार प्रक्रिया को समझाने के लिए अपने मॉडल में एन्कोडर, डिकोडर, रिडंडेंसी, फीडबैक और शोर की दो अवधारणाएं पेश कीं।

इस मॉडल मेंए श्राम ने प्रतिक्रिया और शोर के महत्व पर जोर दिया है जो संचार प्रक्रिया के आवश्यक तत्व माने जाते हैं। फीडबैक उस प्रतिक्रिया को संदर्भित करता है जो एक रिसीवर स्रोत के संचार के लिए करता है। उन्होंने निम्नलिखित मॉडल तैयार किया है:

उपरोक्त मॉडल में वर्णित यह स्थिति दो लोगों के बीच बातचीत की तरह हैए जहां एक लगातार दूसरे से संवाद कर रहा है। ऐसी स्थिति में प्राप्त फीडबैक संचार प्रक्रिया में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है क्योंकि यह स्रोत को बताता है कि उसके संदेश कैसे प्राप्त और व्याख्या किए जा रहे हैं। एक अनुभवी संचारक प्रतिक्रिया के प्रति चौकस रहता है और अपने दर्शकों से जो कुछ देखता है या सुनता हैए उसके आलोक में अपने संदेशों को लगातार संशोधित कर सकता है। आमने-सामने पारस्परिक संचार प्रतिक्रिया में तत्काल है।
यहां जोर दिया गया शोर संदेश को दूषित कर सकता है और संचार को अप्रभावी बना सकता है। शोर अवधारणा इलेक्ट्रॉनिक्स से ली गई है और मानव संचार में कई घटनाओं को कवर करने के लिए अनुकूलित की गई है। यहां शोर कुछ भी नहीं है जो प्रेषक ने जानबूझकर संचार चैनल में डाला हैए बल्कि वास्तविक भौतिक शोर है जो सड़क के किनारे या हवाई जहाज के गुजरने से आ सकता है, या यह एक दोषपूर्ण प्रसारण, अखबार में एक धुंधली तस्वीर या एक से निकल सकता है। स्क्रीन पर ज्यादा इस्तेमाल और फीकी फिल्म। ऐसे कई मामलों में एक मालिश प्राप्तकर्ता द्वारा डिकोड और व्याख्या किए जाने से पहले खराब होने की संभावना है।

विल्बर श्राम के अनुसार, प्रतिक्रिया से एक और प्रतिक्रिया हमारे अपने संदेशों से मिल रही है यानी हम अपनी आवाज सुनते हैं और अपने गलत उच्चारण को ठीक करते हैं। उदाहरण के लिएए हम अपना खुद का लेखन देख सकते हैं और किसी भी गलत वर्तनी को ठीक कर सकते हैं या शैली बदल सकते हैं। इसी प्रकार, हम प्रस्तुति से पहले अपने स्वयं के श्रव्य/दृश्य कार्यक्रम को संपादित कर सकते हैं। इस तरह की प्रतिक्रिया नीचे दिखाई गई है :

विल्बर श्राम ने आगे व्यक्तिगत, सामाजिक और सांस्कृतिक कारकों के संदर्भ में संचार प्रक्रिया को एक जटिल प्रक्रिया के रूप में देखा। उन्होंने संचार को अनिवार्य रूप से अनुभव साझा करने की प्रक्रिया के रूप में देखा हैए और अनुभव को आकार देने और दोबारा आकार देने का तरीका कैसा है। यह उनके द्वारा एक नोड में इस प्रकार दर्शाया गया है:

यहां मंडलियां संवाद करने की कोशिश कर रहे दो व्यक्तियों के संचित अनुभव को दर्शाती हैं। स्रोत सांकेतिक शब्दों में बदलना कर सकता है और गंतव्य केवल प्रत्येक के अनुभव के संदर्भ

में डीकोड कर सकता है। उदाहरण के लिएए यदि हमने कभी फ्रेंच नहीं सीखी हैए तो हम उस भाषा में न तो एनकोड कर सकते हैं और न ही डिकोड कर सकते हैं। यदि मंडलियों के पास सामान्य अनुभव में एक बड़ा क्षेत्र है और फिर संचार असंभव है।

श्राम ने संचार प्रक्रिया में भाग लेने वाले व्यक्तियों के संदर्भ के फ्रेम पर ध्यान केंद्रित करने के लिए इस मॉडल को आगे बढ़ाया। वह व्यापक सामाजिक स्थिति और संबंधों को भी ध्यान में रखता है जो संचार प्रक्रिया को प्रभावित करते हैं। आरेखीय रूप सेए इसे इस तरह दिखाया जा सकता है:

ए (स्रोत) और बी (गंतव्य) की स्थिति समान हैए समान सामाजिक संसाधन हैं और समान बाधाओं का सामना करते हैं। यदि गंतव्य यह तय करता है कि संदेश दिलचस्प और पर्याप्त रूप से आशाजनक हैए तो वह इसमें से कुछ या सभी का चयन करता हैए अपने संदर्भ के अनुसार इसकी व्याख्या करता है और अपनी आवश्यकताओं के अनुसार इसका निपटान करता है, सामाजिक अनिवार्यताओं और बाधाओं को महत्व देता है।